

Mariangela Meola

Dall'iscrizione alla selezione del donatore: esperienza del Registro Regionale Campano

STATI GENERALI



RETE NAZIONALE
TRAPIANTI

6.7.8 NOVEMBRE

ROMA



La nostra «Singolare» esperienza

STATI GENERALI



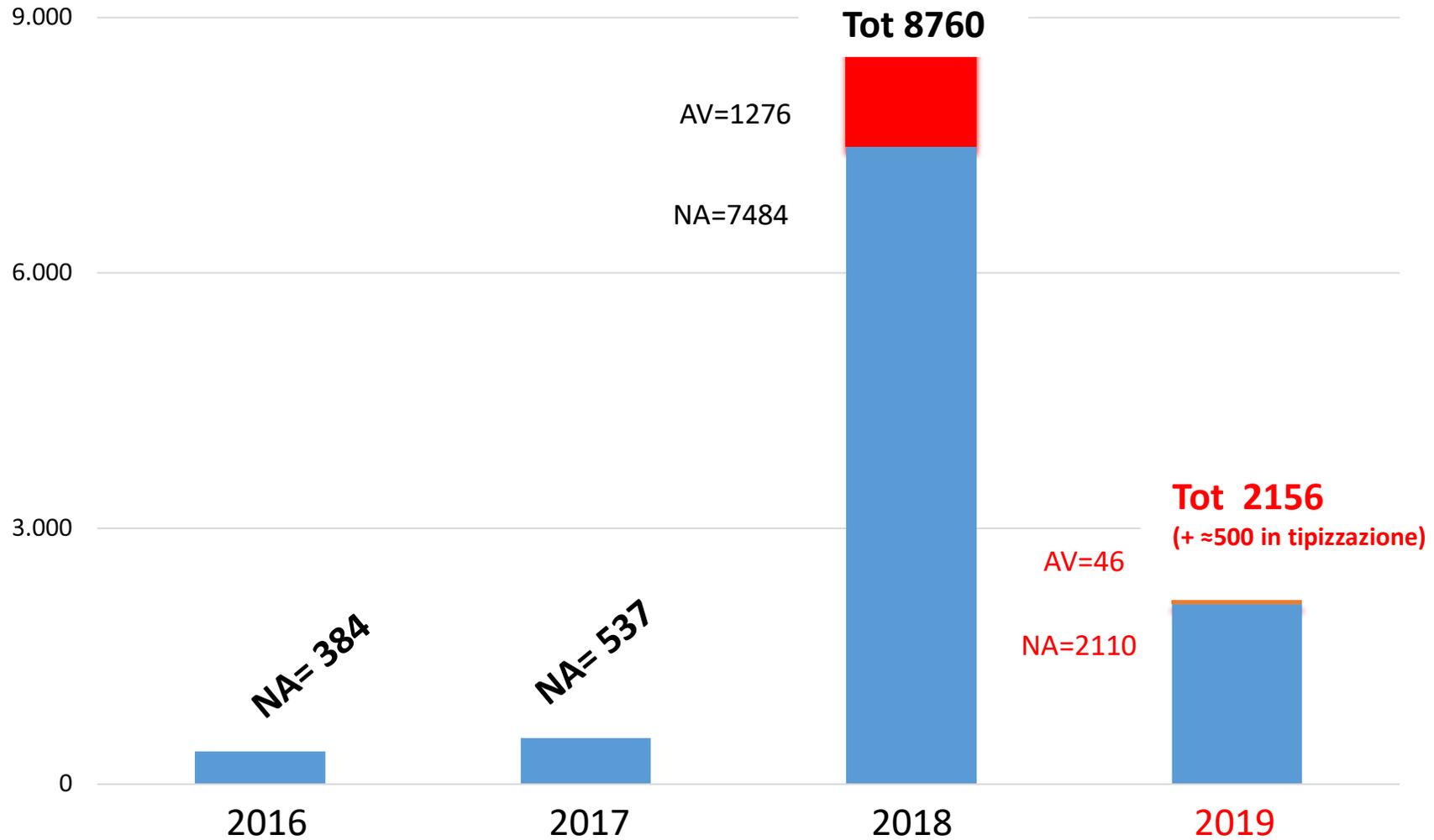
RETE NAZIONALE
TRAPIANTI

6.7.8 NOVEMBRE

ROMA



N° iscritti Campania nell'intervallo 2016-2019



STATI GENERALI
RETE NAZIONALE
TRAPIANTI

■ CDNA03 ■ CDAV1

6-7-8 NOVEMBRE

ROMA

Evento inatteso ed effetto mediatico tipo «Tsunami»



Campagna di reclutamento per Alex

FAMIGLIA CRISTIANA.it



UN DONATORE DI MIDOLLO PER IL PICCOLO ALEX

Mobilitate le piazze a Milano, Napoli e Caserta dove l' Admo raccoglie tamponi salivari per il test che porterà a quella persona in grado di salvare la vita al piccolo, nato a Londra da papà veronese e mamma napoletana

Analisi dei dati nell'anno 2018

-N° di donatori reclutati(outdoor)/iscritti → 9475/8760

-Perdita <10%(distribuzione della differenza) → 715

-715 → 514 non idonei
→ 201 da richiamare



STATI GENERALI
RETE NAZIONALE
TRAPIANTI

6-7-8 NOVEMBRE

ROMA

CRITICITA' EMERSE DURANTE LA FASE DI RECLUTAMENTO (OUTDOOR) E ISCRIZIONE

- *Difetti di informativa*
(allegato A, H, C)

Scarso materiale informativo
Scadente lettura e inadeguata comprensione

- *Assenza di acquisizione del consenso informato*
(form CD101)

Assenza della firma
Manca del form

- *Acquisizione dei dati anagrafici*

Incomprensione del dato anagrafico
Assenza di recapiti telefonici /email
Verifica dell'età (assenza identificazione del donatore)



STATI GENERALI
RETE NAZIONALE
TRAPIANTI

6 · 7 · 8 NOVEMBRE

ROMA

CRITICITA' EMERSE DURANTE LA FASE DI RECLUTAMENTO (OUTDOOR) E ISCRIZIONE

- *Compilazione del questionario anamnestico*
 - Incompleto o assente nelle risposte*
 - Assenza di peso corporeo*
- *Prelievo*
 - Brush salivari non idonei*
 - Errata esecuzione del prelievo*
 - Non identificabili*
 - Conservazione errata*
- *Giudizio di idoneità*
 - Durata eccessiva*
 - Risorse umane limitate*
- *Inserimento dei dati anagrafici*
 - Numero elevato di schede*
 - Risorse umane limitate*



STATI GENERALI
RETE NAZIONALE
TRAPIANTI

6-7-8 NOVEMBRE

ROMA

CRITICITA' EMERSE DURANTE LA FASE DI RECLUTAMENTO (OUTDOOR) E ISCRIZIONE

- *Invio dei campioni*

Etichettatura

Risorse umane ed economiche

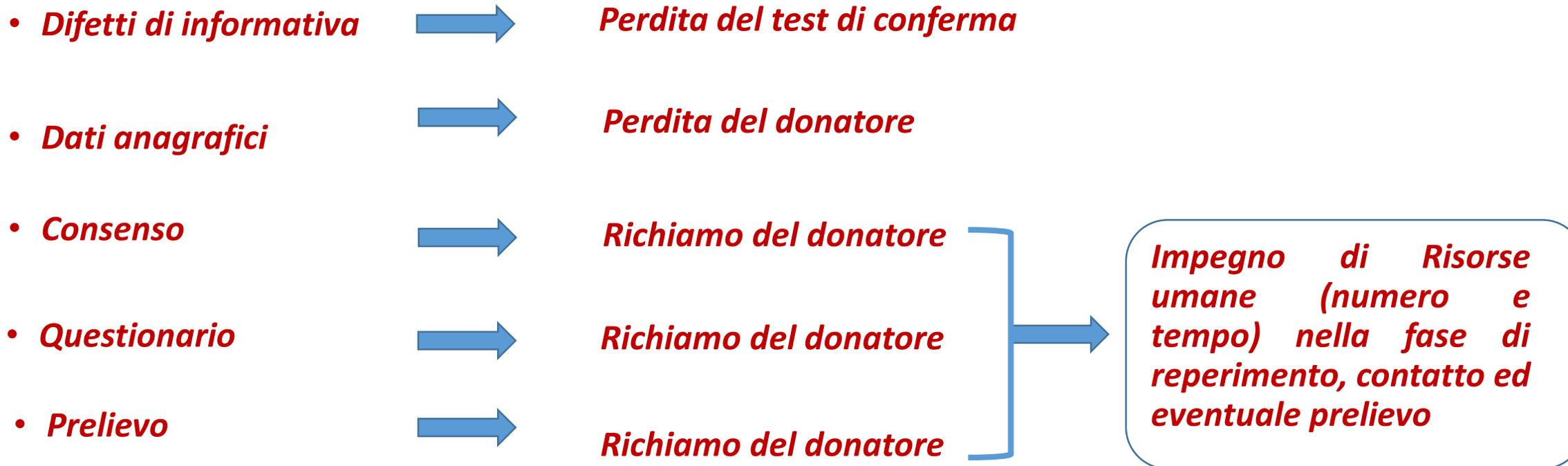


STATI GENERALI
RETE NAZIONALE
TRAPIANTI

6-7-8 NOVEMBRE

ROMA

Conseguenze e/o Azioni Correttive



Conseguenze e/o Azioni Correttive

- *Inserimento dati*



*Collaborazioni IBMDR +
incremento del numero di
postazioni informatiche RR
Campania*

- *Invio dei campioni*



*Impegno di risorse
aggiuntive dell' IBMDR +
un'attivazione di una
convezione per tipizzazione
con Hystogenetics da parte
del RR*

**Prima Regione e Registro
A creare accordo con Histogenetics**



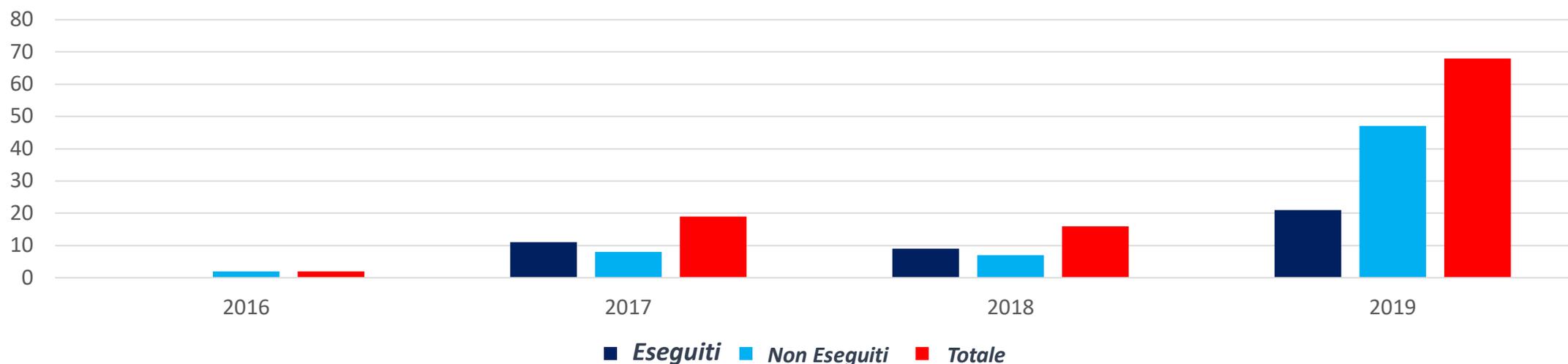
STATI GENERALI
RETE NAZIONALE
TRAPIANTI

6 · 7 · 8 NOVEMBRE

ROMA

FASE DI SELEZIONE DEL DONATORE

Test di compatibilità finale



STATI GENERALI
RETE NAZIONALE
TRAPIANTI

6-7-8 NOVEMBRE

ROMA

Conclusioni

L'esperienza del RR Campania e dei suoi CD in questi anni è stata segnata dallo «Tsunami mediatico» di iscrizioni (2018), che ha severamente impegnato personale e struttura con esiti complessivamente soddisfacenti.



STATI GENERALI
RETE NAZIONALE
TRAPIANTI

6-7-8 NOVEMBRE

ROMA

Conclusioni

L'impegno richiesto per risolvere le criticità della fase di iscrizione e selezione del donatore ha anche determinato un processo di training per tutti gli operatori coinvolti. Sono quindi scaturite indicazioni per esigenze e programmazioni delle attività future del RR Campania.



STATI GENERALI
RETE NAZIONALE
TRAPIANTI

6-7-8 NOVEMBRE

ROMA

Obiettivi da migliorare

- **Reclutamento di personale retribuito o volontario associativo in misura adeguata al processo di iscrizione e al numero di iscritti.**
- **Istituzione continua di corsi di formazione e aggiornamento.**
- **Intensificazione e miglioramento dei rapporti con le Associazioni Volontarie.**
- **Individuazione e/o estensione delle procedure on-line pre-iscrizione nelle giornate di outdoor.**
- **Incremento del numero dei CD e poli di reclutamento sul territorio regionale.**
- **Inserimento obbligatorio nella programmazione scolastica di Progetti sulla corretta informazione sulla donazione di midollo.**



STATI GENERALI
RETE NAZIONALE
TRAPIANTI

6-7-8 NOVEMBRE

ROMA

Conclusioni

Inoltre avendo individuato il ruolo fondamentale della sensibilizzazione di massa (effetto Alex) (con luci ed ombre) è anche emersa la necessità di garantire a tale sensibilizzazione una corretta informazione sul dono.



STATI GENERALI
RETE NAZIONALE
TRAPIANTI

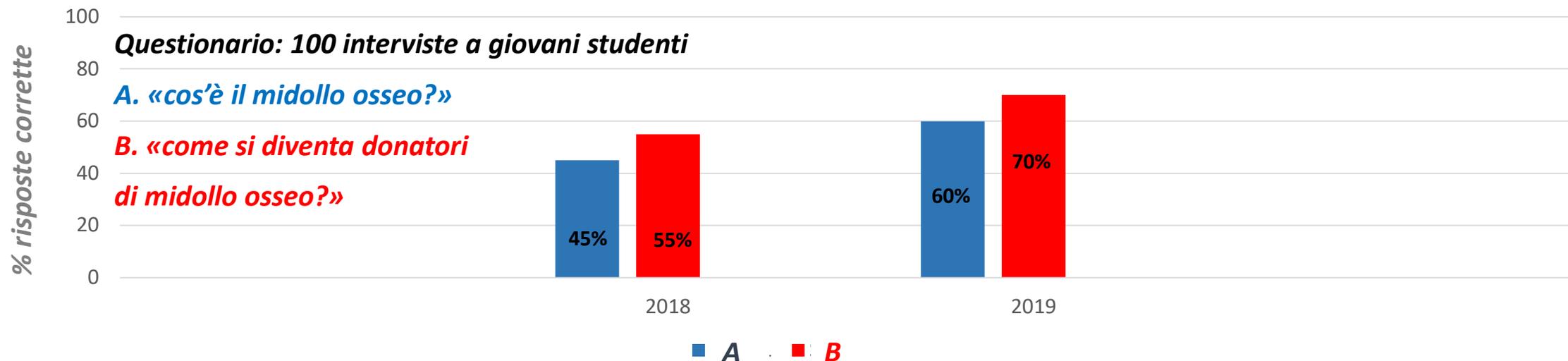
6-7-8 NOVEMBRE

ROMA

MIGLIORE SENSIBILIZZAZIONE SULLA POPOLAZIONE CAMPANA

«ATELIER DELLA SALUTE»

INDAGINE :COME DIVENTARE DONATORE DI MIDOLLO



STATI GENERALI
RETE NAZIONALE
TRAPIANTI

6-7-8 NOVEMBRE

ROMA